

Communiqué de presse n°3135
13 octobre 2022

BMW ART MAKERS : Ouverture de l'appel à candidatures de la deuxième édition du programme de mécénat artistique de BMW Group dédié à la création émergente et à l'image contemporaine.

- BMW Group France lance la deuxième édition du BMW ART MAKERS, dédié à la création émergente dans le domaine des arts visuels et de l'image contemporaine.
- Le programme BMW ART MAKERS choisit chaque année un duo artiste-curateur qu'il accompagne dans la réalisation d'un projet de création artistique et de sa mise en espace.
- La dotation comprend une bourse de 10 000 € pour l'artiste et de 8 000 € pour le curateur ainsi qu'un budget de recherche et de production des œuvres de 15 000 euros.
- Le travail réalisé sera exposé lors des éditions 2023 des Rencontres d'Arles et de Paris Photo, dont BMW est partenaire officiel.
- L'appel à candidatures est ouvert jusqu'au 22 novembre 2022.
- Le jury annoncera le duo lauréat en décembre.

Paris. Après vingt belles années de soutien à la photographie et dix ans de Résidence BMW, BMW Group France a donné en 2021 une nouvelle orientation à son accompagnement artistique et a réinventé son modèle. Toujours dédié à la création émergente, à l'expérimentation et à l'image, ce programme s'ouvre aux arts visuels et offre une bourse à un duo artiste-curateur ainsi qu'un budget de recherche et de production des œuvres.

L'artiste Arash Hanaei et le curateur Morad Montazami ont été désignés lauréats de la première édition avec le projet « Hantologie suburbaine » qui a été présenté aux Rencontres d'Arles et sera exposé à Paris Photo du 10 au 13 novembre.

L'appel à candidatures pour la deuxième édition est ouvert jusqu'au 22 novembre 2022 : <https://bmw-art-makers.plateformecandidature.com/>

Au sein du BMW Group, les relations entre l'homme et la machine, la créativité et l'innovation, l'accompagnement et l'engagement sont des valeurs fortes.

L'accompagnement car l'entreprise mécène est au plus près des artistes. Elle les suit dans leur processus créatif, respecte leur vision, leur permet d'oser, et leur donne les moyens matériels et financiers pour réaliser leur projet.

L'engagement parce que s'impliquer dans le mécénat culturel est une évidence : il ouvre une conversation émotionnelle avec notre société. C'est ainsi que tout prend son sens. L'approche humaine est au cœur de notre démarche.

Cette liberté de créer est aussi essentielle pour les artistes que pour BMW qui crée des innovations de rupture pour une mobilité durable et responsable.

BMW ART MAKERS : un programme de soutien dédié à l'art expérimental et visuel de tous les possibles.

« Partant du constat que le monde dans lequel nous vivons est incertain et que la création a besoin du soutien pérenne de mécènes engagés, nous avons créé le BMW ART MAKERS afin d'offrir une opportunité aux talents émergents du monde de l'image. Le programme invite les artistes à porter un regard alternatif sur notre environnement et les grands défis sociétaux. Un regard porté en toute liberté à travers l'expérimentation et la réalisation d'un projet artistique visuel et multiforme. » Vincent Salimon, président du directoire BMW Group France.

En 2021, BMW Group France a souhaité accompagner le profond changement sociétal en cours. Le nouveau programme BMW ART MAKERS, soutient des projets basés sur l'image contemporaine mais pouvant explorer toutes ses dimensions et formes (photo, film, vidéo, image digitale, virtuelle), les choix et recherches de supports, les techniques de reproduction, et réseaux de diffusion.

BMW ART MAKERS : une bourse et un budget de production pour un duo artiste-curateur ayant choisi de réaliser un projet artistique commun.

Deux têtes pensantes valent mieux qu'une. BMW ART MAKERS réunit et soutient, dans le cadre de son appel à projets, un artiste visuel émergent et un curateur, qui doivent postuler ensemble. La force d'un duo à la fois solide et complice, cette association se fonde sur la confiance et l'émulation indispensable pour mener à bien un projet d'envergure depuis la première pensée jusqu'à l'œuvre finale. Tout comme l'artiste, le curateur représente un élément fondamental dans la mise en œuvre du projet artistique ainsi que dans sa réalisation effective et concrète.

C'est la première fois qu'un programme de cette envergure permet à un curateur d'être soutenu par une bourse d'accompagnement d'un projet dans les arts visuels aux côtés d'un artiste. Il exerce les fonctions de directeur artistique, scénographe, designer, et est garant de la réalisation du projet dans les conditions d'exigence artistique, de délai et de budget décrits dans l'appel à candidatures.

BMW ART MAKERS : un mentorat unique avec les membres du jury.

Et parce que les grandes idées ont besoin d'être bien entourées pour se réaliser, les membres du jury opérant la sélection des projets, sont également mentors pendant le processus de création. BMW Group France remercie vivement ces figures incontestées

du monde de l'art d'avoir accepté ce rôle avec enthousiasme pour hisser le projet et l'œuvre au plus haut niveau.

Le jury du BMW ART MAKERS est constitué de :

- Florence Bourgeois, directrice de Paris Photo
- Fabrice Bousteau, directeur de la rédaction de Beaux-Arts Magazine
- Hervé Digne, président de POUSH Manifesto
- Fannie Escoulen, cheffe du Département de la photographie, Ministère de la Culture
- Elsa Janssen, directrice du musée Yves Saint-Laurent
- Christophe Ono-dit-Biot, écrivain
- Chantal Nedjib, conseil en image par la photographie
- Christoph Wiesner, directeur des Rencontres d'Arles
- Maryse Bataillard, responsable de la communication corporate et RSE de BMW Group France

BMW ART MAKERS : un soutien financier et matériel.

Et parce que les grandes idées ont besoin d'être financées et réalisées, BMW Group France offre :

- une bourse d'un montant de 10 000€ à l'artiste
- une bourse d'un montant de 8 000 € au curateur
- un budget de 15 000 € pour la recherche et la production des œuvres
- la production d'une exposition personnelle intégrée au programme d'événements prestigieux tels que les Rencontres d'Arles et Paris Photo¹.
- un mentorat par les membres du jury
- un accompagnement en communication

BMW ART MAKERS : Penser, créer et surtout... faire exister.

La recherche et l'expérimentation ne sont que le point de départ du projet artistique. Une fois réalisé, BMW Group France fera rayonner le projet à travers des événements ayant une résonance internationale dans le monde de l'art comme Les Rencontres d'Arles ou Paris Photo¹.

Pour répondre à l'appel à candidatures.

Les candidats peuvent postuler **du 29 septembre au 20 novembre 2022** sur la plateforme dédiée : <https://bmw-art-makers.pateformecandidature.com/>

Retrouvez plus d'informations sur www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

Les duos nominés seront contactés début décembre pour présenter leur projet devant le jury et le duo lauréat sera annoncé mi-décembre 2022.

¹ Expositions dans ces événements non contractuels, le programme pourrait changer sur décision de BMW Group France

Arash Hanaei & Morad Montazami, premiers lauréats du BMW ART MAKERS.

Le travail réalisé dans le cadre du programme BMW ART MAKERS a abouti à l'installation « Hantologie suburbaine » qui après avoir été présenté aux Rencontres d'Arles cet été sera exposé à Paris Photo du 10 au 13 novembre 2022.

Ce projet interroge les utopies architecturales des années 1970, notamment le bâtiment l'étoile d'Ivry-sur-Seine de Jean Renaudie, tout en explorant les nouveaux espaces complexes comme le métavers.

Comment réhabiliter ces fantômes de béton dans le contexte de la réalité augmentée ?

Combinant plusieurs niveaux de lecture, entre images fixes, vidéo et design 3D, le duo lauréat du BMW ART MAKERS, Arash Hanaei et Morad Montazami proposent une installation hybride immersive : des dessins numériques ou Big Data Drawings, l'hologramme extrait de la maquette du bâtiment, la vidéo polysémique Unblocked Avatars, et une partie d'échecs virtuelle entre Mark Zuckerberg et le philosophe Mark Fischer. C'est lorsque le futur devient inimaginable qu'il redevient possible.

BMW Group et l'art.

De Frank Stella à Jeff Koons, en passant par Andy Warhol jusqu'aux artistes émergents de la Résidence BMW, depuis 50 ans, l'engagement de BMW Group pour la culture, n'est plus à démontrer. Toutes ces années ont été au service d'un regard artistique nouveau, de l'hybridation des techniques sous toutes ses formes, que ce soit dans le domaine de l'art contemporain, la musique, l'architecture, le design ou encore la photographie dont BMW France est mécène depuis 2003. Une centaine de projets ont pu voir le jour à travers le monde entier.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Maryse Bataillard
BMW Group France
Cheffe du Service Communication
corporate et RSE
01 30 03 19 41
maryse.bataillard@bmw.fr

Maud Prangey
BMW ART MAKERS
Coordination générale
06 63 40 54 62
mprangey@gmail.com

A propos de l'engagement BMW Group France dans la photographie.

La politique de mécénat culturel de BMW Group a été initiée il y a plus de 50 ans.

BMW Group France est mécène de la photographie depuis 2003, année qui marque le premier partenariat avec Paris Photo, puis viendra le partenariat avec les Rencontres de la Photographie d'Arles, en 2010. Après avoir primé des artistes soutenus par des galeries, la Résidence BMW, initiée en 2011 avec le musée Nicéphore Niepce, puis avec GOBELINS, l'école de l'image, a soutenu pendant 10 ans la création émergente. Le programme BMW ART MAKERS créé en 2021 est dédié aux arts visuels et à l'image contemporaine.

« BMW Group a toujours été animé par un esprit pionnier. L'agilité, la créativité et l'innovation sont les qualités essentielles pour inventer la mobilité du futur. En France, BMW Group est mécène de la photographie pour offrir un lieu d'expression libre et favoriser l'émergence de talents. » Vincent Salimon, président du directoire de BMW Group France.

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France.

En 2021, BMW Group France a immatriculé 71 306 automobiles des marques BMW et MINI et 20 333 motos et scooters de la marque BMW Motorrad. Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un million de voitures 100% électriques circulaient déjà sur les routes, fin 2021.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles, Paris Photo, Paris+ par Art Basel, et le Festival de Cannes. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entreprenariat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2021, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,5 millions d'automobiles et plus de 194 000 motos. En 2021, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros.

Au 31 décembre 2021, les effectifs de BMW Group étaient de 118 909 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la gestion efficace des ressources à la phase d'utilisation des produits en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw